



VEGYIPAR TEÁOR 20 ÉS 22

Erények	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> - regionális vezető szerep, globális beágyazódás - bejáratott márkanevek - multinacionális cégek jelenléte stabilitást ad az ágazatnak - korszerű termékszerkezet 	<ul style="list-style-type: none"> - szakképzett középfokú munkaerő hiánya - erőtlen K+F tevékenység, gyenge technológiai fejlesztési tevékenység - versenyképességrontó túlszabályozottság
<ul style="list-style-type: none"> - műanyagok térnyerésének folytatódása - csomagolóipar dinamikus növekedése - hazai és globális járműipar lendületes növekedése 	<ul style="list-style-type: none"> - nagy alapanyagár-ingadozás - forintárfolyam hirtelen változása - kevésbé szabályozott távol-keleti gyártók erősödő versenye - a megrendelő ágazatokat követve kelet felé mozog a termelés - nagy az európai piactól való függőség - nagy konjunkturaérzékenység
Lehetőségek	Kockázatok

	2010	2011	2012	2010	2011	2012
	TEAOR 22	TEAOR 22	TEAOR 22	TEAOR 20	TEAOR 20	TEAOR 20
Likviditási mutató (Current ratio)	1,15	1,21	1,46	1,69	1,51	1,22
ROE (Saját tőke arányos adózott eredmény)	13,70	15,04	19,27	-1,23	-0,74	14,09
D/E (Debt/Equity ratio)	1,39	1,41	1,08	1,48	1,87	0,96
Eladósodottság foka	0,56	0,56	0,49	0,57	0,63	0,48
Adósságállomány fedezettsége	2,65	2,80	3,28	1,10	0,90	2,03

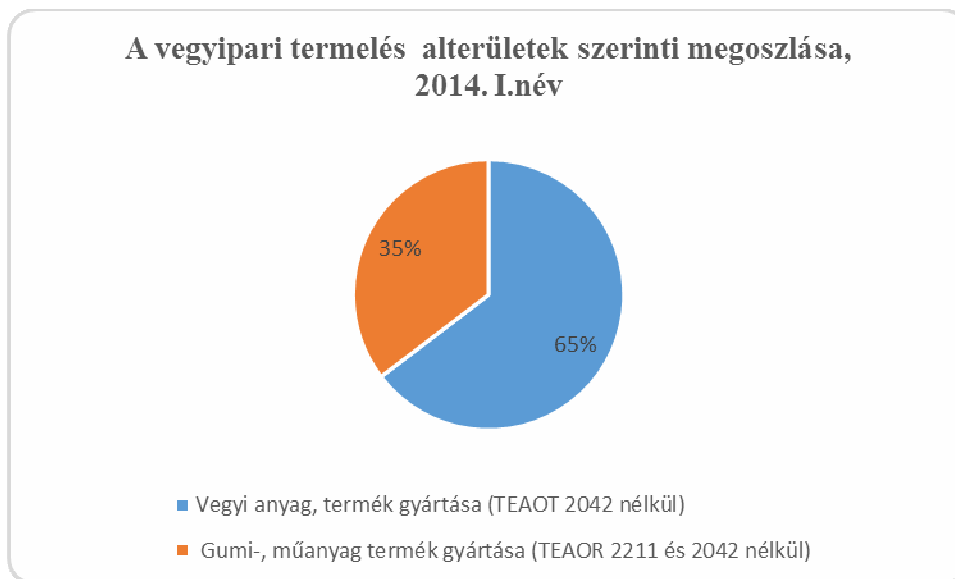
Az ágazat mérete és szerkezete

A legtágabb értelemben vett vegyipar 4 ágazatot foglal magában:

- Kokszyártás és kőolajfeldolgozás (TEÁOR 19)
- Vegyi anyag, termék gyártása (TEÁOR 20)
- Gyógyszergyártás (TEÁOR 21)
- Gumi- és műanyag termék gyártása (TEÁOR 22)

Jelen tanulmány a vegyi anyag gyártását (TEÁOR 20) és a gumi- és műanyag termék gyártását (TEÁOR 22) vizsgálja. A részletesebb elemzés kiszűri a testápolási cikkek gyártását (TEAOR 2042), a gumiabroncs gyártását (TEAOR 2211) és a műanyag építőanyag gyártást (TEAOR 2223), és ezt a szűkített kört érti az alábbiakban vegyiparon.

A vegyipar állította elő a feldolgozóipari termelés 10,4%-át 2014 első negyedében. A feldolgozóiparban foglalkoztatottaknak pedig 8%-a vegyiparban talált munkát. A vegyipar két fő alterülete: a vegyi anyagok gyártása és a gumi- és műanyagtermékek gyártása. A termelési érték alapján az előbbi közel duplája az utóbbinak.



A két fő alterület együttes teljesítménye alapján a közúti járműgyártást követve **a második legnagyobb feldolgozóipari szegmenst** jelenti. Külön-külön nézve is az ötödik legnagyobb feldolgozóipari ágazatról van szó.

A feldolgozóipar alágazatai

TEAOR	Ágazat	Termelési érték, Mrd Ft, 2013
29	Közúti járműgyártás	5279
26	Számítógép, elektronikai, optikai termék gy.	2772
10	Élelmiszergyártás	2250
28	Gép, gépi berendezés gyártása	1781
19	Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás	1672
20	Vegyí anyag, termék gyártása	1372
22	Gumi, műanyagtermék gyártása*	1159

Forrás: KSH * TEAOR 2211 ágazattal együtt

A vegyi anyag gyártása magába foglalja a vegyi alapanyagok, mezőgazdasági vegyi termékek, festék, tisztítószer egyéb vegyi termékek gyártását. Az ágazat termelését a vegyi alapanyagok gyártása dominálja. Ha a gumi- és műanyagtermékek ágazat termeléséből kiemeljük a gumiabroncs gyártását (TEAOR 2211), akkor a műanyag termékek gyártása válik az ágazat meghatározó súlyú szakágazatává. .

A vegyipar alágazatai

	TEÁOR	Árbevétel, ezer Ft	
		2013	2014. I név
Vegyí anyag, termék gyártása*	20	1363590673	398396414
Vegyí alapanyag gyártása	20.1	1155454661	310996558
Mezőgazdasági vegyi termék gyártása	20.2	17431460	5162142
Festék, bevonóanyag gyártása	20.3	28210768	7852141
Tisztítószer, testápolási cikk gyártása*	20.4	84076890	36917202
Egyéb vegyi termék gyártása	20.5	78244172	37411504
Vegyí szál gyártása	20.6	172722	56867
Gumi, műanyagtermék gyártása**,***	22	828048795	217923547
Gumitermék gyártása**	22.1	173152341	46574708
Műanyag termék gyártása***	22.2	654896454	171348839

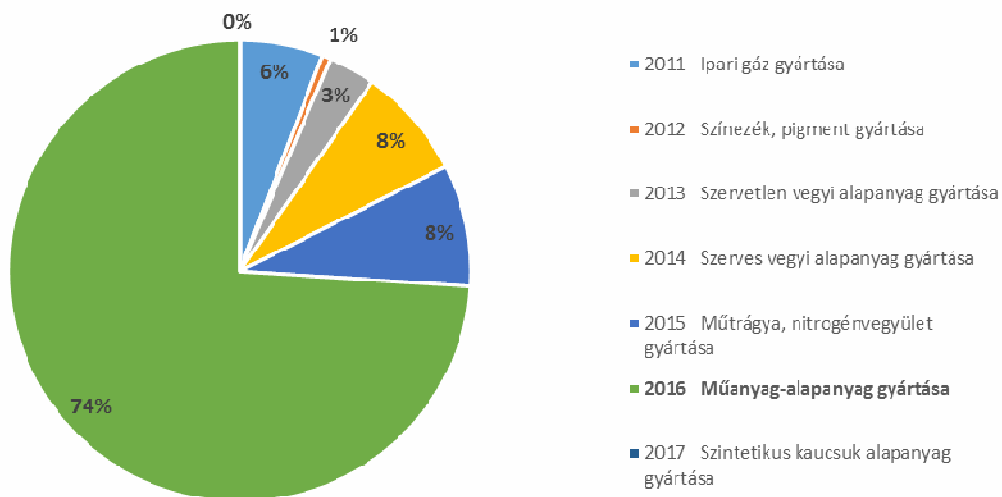
* Testápolási cikk gyártása (TEAOR 2042) nélkül

** A gumiabroncs gyártása (TEAOR 2211) nélkül

*** Műanyag építőanyag gyártása (TEAOR 2223) nélkül

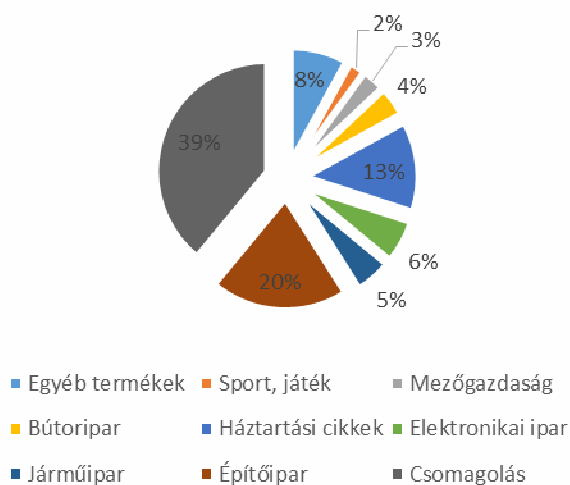
A vegyi alapanyaggyártáson belül a műanyag-alapanyaggyártás szakágazatnak (TEAOR 2016) van meghatározó szerepe. A műanyag alapanyaggyártás és a műanyag termékek gyártása együttesen a teljes vegyipari termelés 2/3-át teszi ki. A hazai vegyipar szerkezete eltér az Európai Unióétól. Magyarországon a műanyagipar (szakszóval petrokémia) 74%-kal részesedik a vegyi alapanyaggyártás termeléséből. Ez az érték az Unióban 47%.

A vegyi alapanyaggyártás termelésének megoszlása szakágazonként, 2014. I. név



A műanyag eszközök gyártása jellemzően háttérpálya, amelynek termékei elsősorban alkatrészként, részelemként jelennek meg a legkülönbözőbb ipari termékekben. Ily módon az alágazat konjunktúrája szorosan összefügg más iparágakéval. A végtermékeket (pl. háztartási cikkek, sportszerek, játékok) előállító szakágazatok csak a hazai vegyipar kis részét teszik ki. A legnagyobb részarányú felhasználási terület a nemzetközi tapasztalatokkal megegyezően a csomagolás.

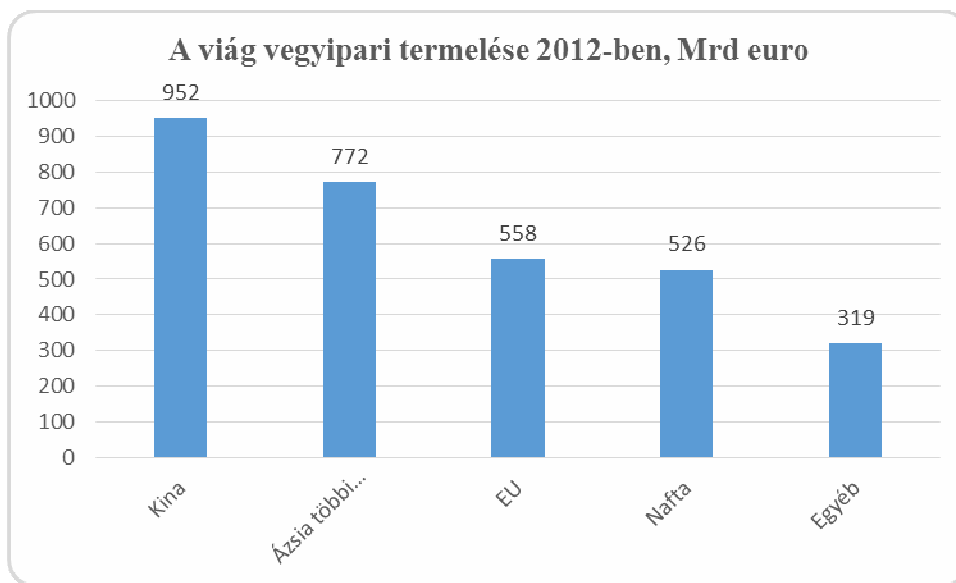
A műanyagok felhasználási területei Magyarországon



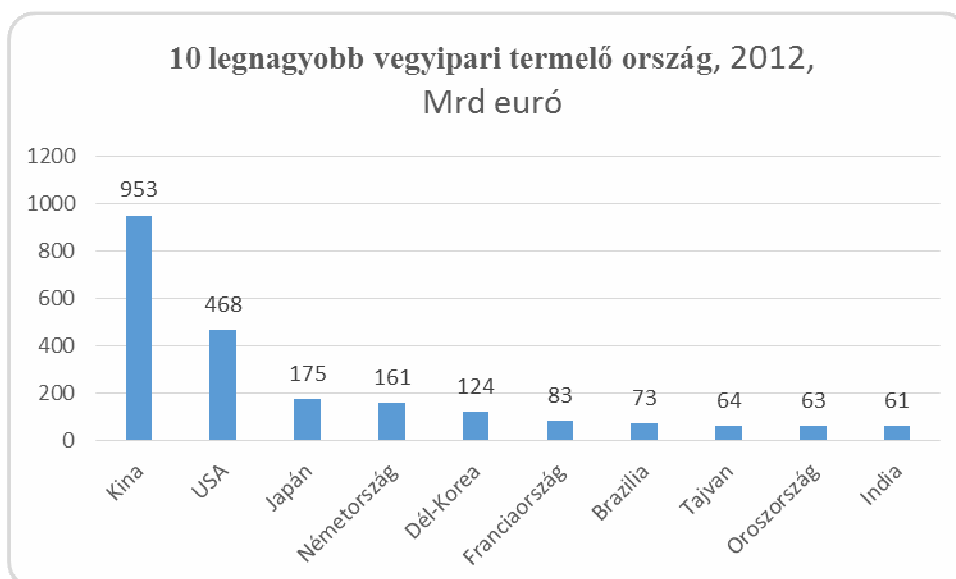
A műanyag termékek gyártását általában négy fő szegmensre szokták bontani: a műszaki műanyagok (autóipari alkatrészek, háztartási gépek összetevői), az építőipari műanyagok (csövek, szigetelések, burkolóanyagok, nyílászárók), az agráreszközök, valamint a csomagolóanyagok területére.

A vegyipar a világgazdaságban

A világ vegyipari termelése 2012-ben 3127 milliárd euró volt. Ázsia termelése háromszorosan meghaladta az összesített európai termelést. Az országok szerinti rangsorban Kína fölényesen vezet, termelése több mint kétszerese az öt követő Amerikai Egyesült Államoknak.

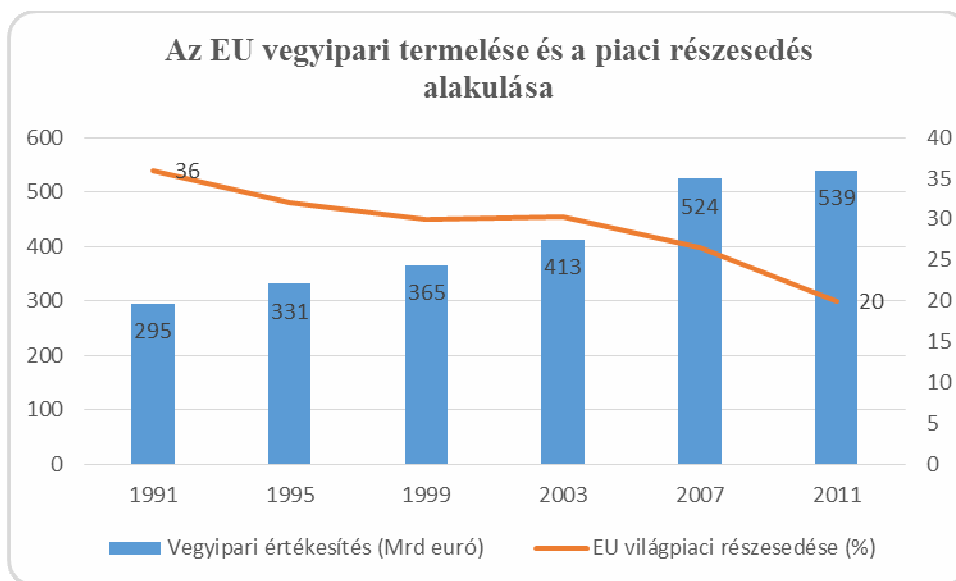


Forrás: The European Chemical Industry Council

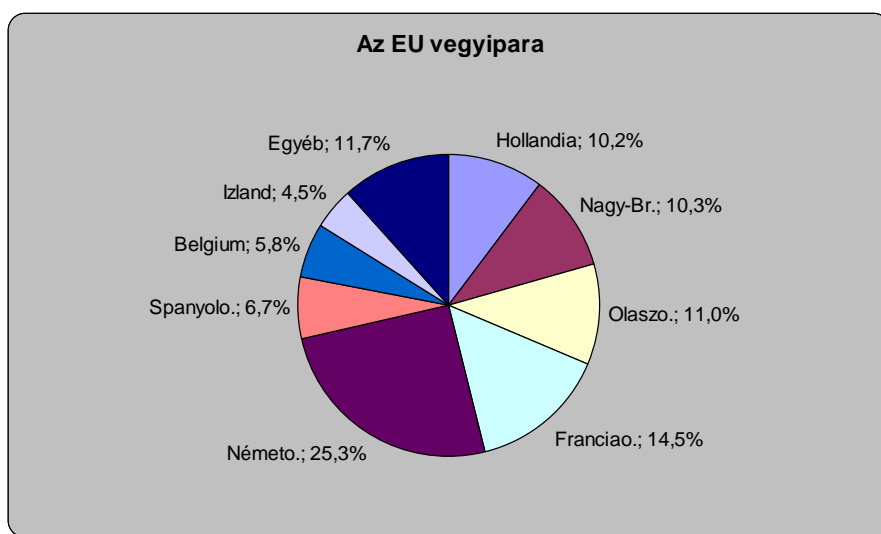


Forrás: The European Chemical Industry Council

A világ vegyipari termelésében jelentős **szerkezeti átrendeződés** zajlik: előretörnek az ázsiai országok és teret vesztenek a régi fellegvárok. Ennek megfelelően az EU vegyiparát is lassú (2011-2012: 0,6%/év) növekedés és piaci részarányvesztés jellemzi. Az európai szabályozás a globális fenntarthatóságot célozza, és nem a saját versenypozícióját erősíti. Ez is hozzájárul ahhoz, hogy **az európai vegyipar költséghátrányba** került más régiókkal szemben. A 2008-2009. évi nagy visszaesést azóta sem tudta az iparág ledolgozni, ráadásul 2012-ben a EU vegyipara 2,3%-os visszaesést szenvedett el. 2013-ban újabb visszaesés (-0,6%) következett: a petrokémiai termékek zuhanását a polimerek és háztartási vegyipari termékek növekedése nem tudta ellensúlyozni. Az ágazat beruházásainál a válság szinteltolódást okozott. A válság idején lecsökkent szintekről alig-alig kapaszkodnak visszafelé a beruházások, ami a jövőbeli termelési kilátásokra rossz fényt vet. A beruházások területén is kimagasló a kínai dinamika



Az Európai Unió vegyipari termelésének döntő többségét (88%-át) a nyolc legnagyobb termelő, a Big 8 adja. Belgium és különösen Izland részesedése figyelemre méltó. A magyar vegyipar részesedése stabilan 0,7%.



Forrás: Magyar Kémikusok Egyesülete

Növekedési tendenciák

A vegyipar évtizedes növekedési trendje élesen megtört 2009-ben (-16-23%), ám a visszaesést az ágazat két év alatt kiheverte. A vegyipar két fő alterületének dinamikája nincs teljes összhangban egymással. **A vegyi alapanyaggyártásban 2012-ben újabb visszaesés, majd 2013-ban kisebb növekedés következett. Az ágazat a válság előtti hosszabb időszakban jóval a feldolgozóipari átlag alatt teljesített, a válságot követő 2010-2013-as időszakban viszont a felett. A teljes gumi, műanyagipar növekedése a válság előtt is és azóta is meghaladja a feldolgozóiparét.** Ezen az sem változtat, hogy a 2013-as év visszaesést hozott. Ugyanakkor a teljes ágazat dinamikus növekedését nagyrészt a jelen elemzésben figyelmen kívül hagyott gumiabrocsgyártás (TEAOR 2211) évi átlagos 23%-os növekedése okozza. A műanyagtermékek termelése ebben az időszakban évi 3,5%-kal bővült.

Az Európai Vegyipari Tanács (Cefic) adatai szerint 2008 eleje és 2012 vége között Magyarországon a vegyi anyagok termelése mindössze 2,1 százalékkal esett vissza (a magyar statisztikák ennél jobb eredményt mutatnak), míg az Európai Unió 27 tagállamának átlaga 8,7 százalékos csökkenésről tanúskodik. A legnagyobb – közel 20 százalékos bővülés – Lengyelországban volt, míg Görögország csaknem 30 százalékos zsugorodást szenvedett el.

	Ipari termelés volumenindexe, előző év azonos időszaka = 100,0 (százalék)		
	Feldolgozóipar	Vegyi anyag	Gumi, műanyag
2001	104,2	96,6	115,5
2002	104	103,4	109,6
2003	107,7	99,7	103,5
2004	108,7	102,2	104,8
2005	107,7	112	104,9
2006	110,9	99,3	118
2007	108,4	106,2	111,9
2008	99,4	94,4	100,9
2009	81,6	83,9	78,4
2010	111,9	113,7	119
2011	106	107,7	111
2012	98,3	99,7	103,8
2013	102	106,4	97,4
2001-2007	107,4	102,8	109,7
2010-2013	104,6	106,8	107,8

Ipari termelés volumenindexe, előző év azonos időszaka = 100,0 (százalék)											
Időszak	20== Vegyi anyag, termék	201= Vegyi alapanyag	202= Mezőgazdasági vegyi termék	203= Festék, bevonó anyag	204= Tisztító szer, testápolási cikk	205= Egyéb vegyi termék	22== Gumi, műanyag termék	221= Gumi-termék	2211 Gumi- abroncs gumi- tömlő	2219 Egyéb gumi- termék	222= Műanyag termék
2010	113,7	112,9	148,2	89	85,6	281,4	119	131,1	128,9	133,3	114,1
2011	107,7	105,2	100,6	112,4	120,3	129,9	111	130,2	157,3	102,1	101,8
2012	99,7	94,7	97,6	64,6	92,6	194,2	103,8	107,4	111,9	100,4	101,5
2013	106,4	114,5	133,9	104,4	108,2	50,7	97,4	98,2	95,1	103,8	96,8
2010 2013	106,8	106,8	120,0	92,6	101,6	164,0	107,8	116,7	123,3	109,9	103,5

Forrás: KSH

A 20.5 (Egyéb vegyi termék gyártása) alágazat végig kiemelkedő növekedésének oka a bioüzemanyag gyártása. A bioetanol jelenleg Magyarországon az egyik legdinamikusabb iparág, a lobbik pro és kontra is gőzerővel dolgoznak, miközben sorra nyílnak az új üzemek. A hazai piacvezető cég a **Pannonia Ethanol Zrt**, az ír Ethanol Europe Renewables Ltd leányvállalata.

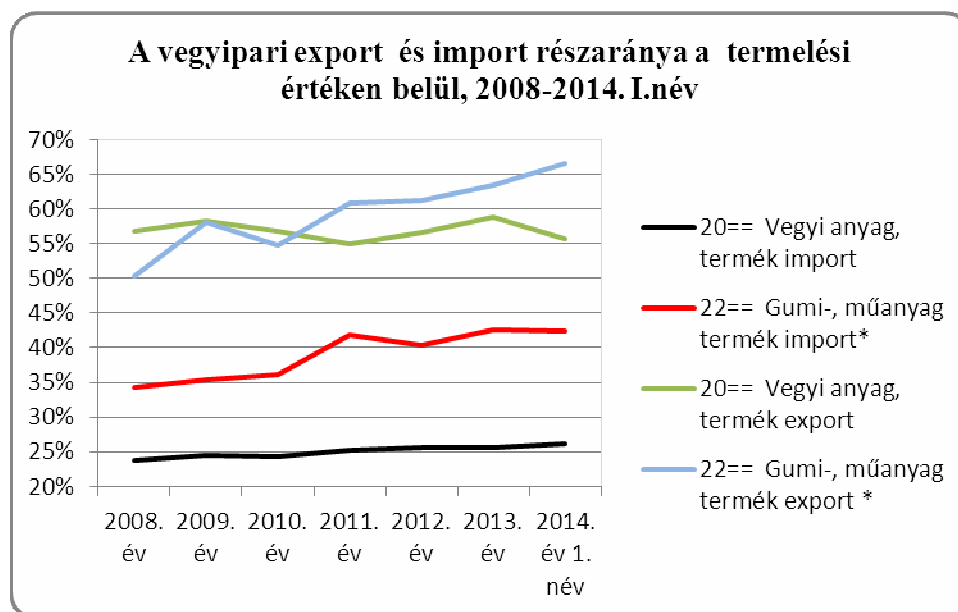
A szintén kis súlyú Mezőgazdasági vegyi termék gyártása alágazat a mezőgazdaság konjunktúráját követve hatalmas ingadozásokat mutat.

A festékgyártás rendkívül koncentráltságából fakadóan nagyon érzékeny a meghatározó szereplők teljesítményére. Az egyik kulcsszereplő (Akzo Nobel) magyarországi gyárának bezárása a termelés érdemi visszaesésével járt.

A hazai vegyipar külkereskedelmi kapcsolatai

A magyar vegyipar exportja és a magyar vegyipari import egyaránt jelentős. A legfontosabb alapanyagok (kőolaj, földgáz, egyéb) és a felhasznált energia egy jó része is import. A kőolaj és földgáz a MOL hálózatán át érkezik, elsősorban Oroszországból, a két Barátság kőolajvezetéken keresztül. Tartalékként szolgál az Adria olajvezeték, mely a Közel-Kelet és a mediterrán térség felől érkezik.

A vegyipari kivitel a feldolgozóipari kivitel 10,7%-t tette ki 2013-ban. A gumiabroncs kivitelét levonva a mutató értéke még mindig 8,9%. A hazai vegyipari termelés összességében jobban nő, mint a hazai felhasználás. A **gumi- és műanyagtermékek** exportjának részaránya a termelési értéken belül dinamikusan emelkedik (még a szárnyaló gumiabroncs kivitel nélkül is). 2014 elején **az export árbevételén belüli aránya 67% volt**. Ezzel egyidejűleg emelkedik az import részaránya is, de az ágazat jelentős nettó exportőr marad. A **vegyi anyagok** kivitelének és behozatalának részaránya szűk sávban hullámzik 2008-2014 eleje között. Ez év elején **55,5%** volt. Növekvő termelési értékre vetítve ez a kivitel (és a behozatal) növekedését, valamint az erőteljes nettó exportőri pozíció fennmaradását jelenti.



Forrás: KSH

*gumiabroncs gyártása (TEAOR 2211) nélkül

A **vegyipari kivitel több mint 90%-a európai országokba irányul**. Németországba kerül a vegyipari kivitel több mint egynegyede (és onnan származik a behozatal közel egyötöde). Emellett a közép-európai térség, azon belül pedig a szomszédos országok számítanak fontos partnerkapcsolatnak. A magyar vegyipar a régió legnagyobb szereplője. Az importban nagyobb a nyugat-európai országok súlya. A vegyipari gépeket többnyire erről a területről (Németország, Olaszország, Franciaország) szerzik be a vállalatok. Nem ritka ugyanakkor, hogy a szabadalmakkal védett gépeket távol-keleti gyártók lemásolják, majd az eredeti ár töredékéért értékesítik. Ez a folyamat mindazonáltal kedvezően hat a szektorra, hiszen csökkenti a gépárakat.

A vegyipari külkereskedelem (TEAOR 20,22) 10 legnagyobb partner országa, 2014 február

Import feladó országok		Export célországok	
Ország	Részarány	Ország	Részarány
Németország	27,4%	Németország	18,6%
Olaszország	6,9%	Románia	8,1%
Ausztria	6,7%	Lengyelország	8,1%
Franciaország	6,3%	Olaszország	7,0%
Csehország	6,2%	Szlovákia	5,8%
Lengyelország	5,9%	Ausztria	5,7%
Oroszország	5,9%	Ausztria	5,5%
Hollandia	5,1%	Csehország	5,3%
Szlovákia	4,3%	Franciaország	5,0%
Belgium	3,9%	Ukrajna	3,0%

Forrás: KSH

A növekedést befolyásoló tényezők és az ágazat kilátásai

A vegyipar a nemzetgazdaság sok ága számára állít elő terméket, ezáltal az ágazat nagyon érzékeny a konjunktúra alakulására. Az európai gyártók továbbra is az alacsony gazdasági növekedéssel, a gyenge kereslettel, az olcsó energia és alapanyag hiányával küzdenek. Ugyanakkor a műanyag termékek iránti igény sok szektorban gyorsabban nő, mint a szektor saját termelése.

A vegyipar, azon belül pedig a műanyagipar egyik fontos felhasználója az **építőipar**. A primer energia mintegy 40%-át az épületek hőháztartásában használják fel. Mind az energiafelhasználás (energiaköltségek), mind a szén-dioxid kibocsátás csökkenthető hőszigetelő műanyaghabok, nyílászáró szerkezetek, csövek alkalmazása révén. Ez a fajta piaci kereslet a lakásépítések középtávon várható újraindulásával indulhat növekedésnek.

Az előrejelzések szerint a gépkocsikban felhasznált vegyipari termékek aránya emelkedni fog az egymással összefüggő autóiipari irányzatoknak megfelelően, többek között a súlycsökkentés, a kibocsátáscsökkentés, a formatervezés, az új erőátviteli technológiák, a biztonság és a hőkezelés javítása érdekében. A korszerű műanyagkompozitok alkalmazásával a modern légi járművek tömege 50%-kal, üzemanyag felhasználása mintegy 20%-kal mérsékelhető. Az **autóiipart ellátó globális vegyipari piac** 2011-ben mért 65 milliárd eurós forgalma - a közúti közlekedés fejlődésével összhangban - 2020-ban várhatóan eléri a 110 milliárd eurót. A felhasznált vegyipari termékek a szerkezeti

műanyagoktól, poliuretánoktól és különleges habanyagoktól a bevonóanyagokon és üzemanyag-adalékokon át egészen az akkumulátoranyagokig, pigmentekig, hűtőfolyadékokig, vagy fékfolyadékokig, valamint a bőrökhöz és textilekhez használt vegyszerekig terjed. A szintetikus műgumi szerepének felértékelődése várható a gépjárműiparban. A könnyűszerkezet, azaz a fém alkatrészek műanyaggal való helyettesítése, kulcsfontosságú szerepet játszik a járművek hatékonyságának további növelésében, ezáltal az üzemanyag felhasználás csökkentésében. Napjaink autói 15%-ban műanyagból épülnek fel, s néhány éven belül ez az arány jelentősen emelkedni fog, különösen az ázsiai és csendes-óceáni térségben. Az autók tömegének 100 kg-mal való csökkentése 100 km-enként kb. 0,4 liter üzemanyag-megtakarítást eredményez. A járműipar világméretű konjunktúráját figyelembe véve ezen az ágon növekvő keresletre lehet számítani. Ezen belül az európai járműgyártás is növekedésre vált 2014-ben.

A műanyagok alkalmazása az **elektromos és elektronikai cikkek** (pl. kábelek, számítástechnikai és szórakoztató termékek) gyártásában elősegíti a gyártmányok tömegének csökkentését, miniaturizációját, javíthatja a hő- és villamos szigetelés mértékét, és általában javítja a termékek műszaki színvonalát. Hatékony megújuló energiarendszerek, napelemek, vékony és rugalmas műanyag cellák, korszerű szélturbinák szárnyai, elsősorban kompozitok, ill. új műanyagok alkalmazásával gyárthatók. A szórakoztató elektronika berendezései ma 65%-kal kevesebb energiát fogyasztanak, mint néhány évvel korábban gyártott elődeik. Ebben a felhasznált műanyagoknak is szerepe van. A hazai elektronikai ipar gyenge teljesítménye nem dinamizálja a vegyipari/műanyagipari ágazatot, de exportigények ezen a területen jelentkezhetnek.

Az egészségipar szintén növekvő keresletet támaszt műanyagtermékek iránt. Az infúziós rendszerek; a protézisek; a lebomló gyártmányok, pl. kötözőanyagok; a gyógyszereket közvetlenül a sejtekbe juttatható kapszulák; a szívgyógyászatban alkalmazott spirálok készülnek műanyagból. Ez a fajta kereslet az új egészségipari kutatások/igények figyelembevételével dinamikusan növekedhet a jövőben is.

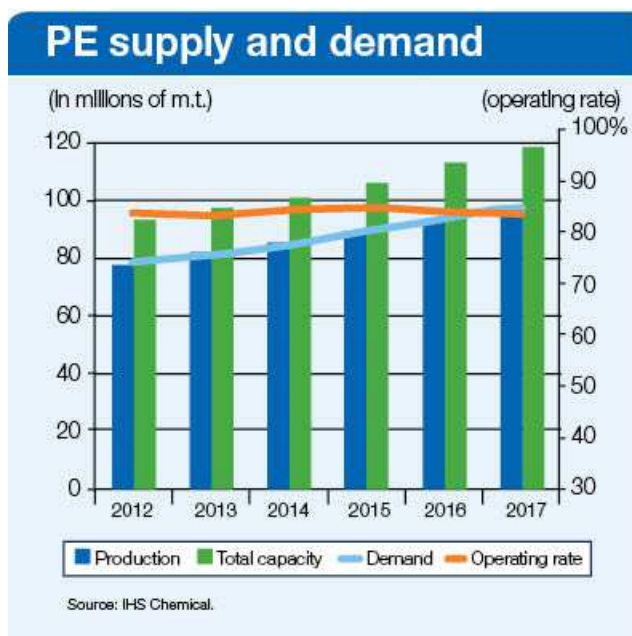
A műanyag **csomagolóanyagok** és –szerek alkalmazása révén több iparágban, de különösen az **élelmiszeriparban** jelentős megtakarítás érhető el. A műanyag gyártmányok fajlagos tömege kisebb, mint a hagyományos versenytársaiké, a terményeket, az árut a környezetkárosító hatásokkal szemben hatékonyan védik, tárolás során számos esetben elősegítik az áru minőségének megőrzését és tartósságának meghosszabbítását, pl. az optimális légtér kialakítása révén. A megfelelő csomagolással védett élelmiszerek vesztesége kisebb, és ezzel is csökkenthető az élelmiszerek előállításával járó szén-dioxid kibocsátás. A csomagolásban felhasznált műanyag mennyisége értelemszerűen a becsomagolandó anyagok mennyiségének és a más csomagolóanyagokkal folytatott „verseny” függvénye.

Ehhez képest rossz jel, hogy az európai vegyipar már nem tartozik a világ közvetlen élvonalába. A növekedés fő forrásvidéke a Távol-Kelet. A magyar vegyiparra a petrokémiai ipar túlsúlya és ebből adódóan a tömegtermékek gyártása jellemző. (Tisztelet a kivételnek, amelyek közül legjelentősebb a Borsodchem). A magyar vegyipar követő szerepben és alkalmazkodási kényszerben van. A technológiát nem fejlesztjük, hanem vásároljuk, emiatt erős a kitétségünk a technológiát fejlesztő és értékesítő versenytársainknak. Középtávon a legnagyobb fenyegetést a távol-keleti verseny jelenti minden szakágzatban. Az európai előrejelzések szerint a legintenzívebb verseny éppen a petrokémiai területen várható. Európa ebben a szegmensben kapacitásfelesleggel

rendelkezik. Elemzők szerint a drága nyersanyagot használó petrokémiai szektorban gyárbezárások várhatók Európában.

A világ vegyi anyag termelésében 2014-ben 3,5%-os, a későbbi években 4%-os növekedés várható. Szerkezetileg ez a növekedés meglehetősen egyenlőtlenül oszlik meg a fő gyártótersegek között. Leggyorsabban Kína (8-8,5%), illetve a távol-keleti térség fog fejlődni. AZ USA nagyjából a világátlagnak megfelelő, az EU pedig az alatti növekedést produkálhat. Az EU-ban a 2014-ben (a 2013. évi visszaesést követően) várható 1,5%-os növekedés az évtized második felére is csak 2,5-3%-ra emelkedhet.

A műanyagtermékek gyártásában heterogén folyamatok érvényesülnek. A polietilén (PE) és a polipropilén (PP) termelésében évi 4-4,5%-os növekedés várható a következő években. (2014-ben a PE termelése még ennél is gyorsabb, 4,9%-os lehet.) Ezzel szemben a polivinilklorid (PVC) gyártása a gyenge kereslet következtében stagnál. Európában vállalatösszeolvadások és nehéz pénzügyi helyzetbe került gyártók túlélési harca zajlik. A negyedik nagy műanyagipari termékénél, a polystyrene-nél (PS) a nyersanyagok (főként az etilén) nagy áringadozása következtében 2% alatti növekedés várható.



http://www.chemweek.com/lab/Outlook-2014-Looking-forward_57898.html

A magyar vegyipar teljesítménye markánsan felülmúlta az európai értékeket. A többlet nagyrészt a Borsodchem szárnyaló teljesítményéből fakadt. Ez részben a Borsodchem kínai tulajdonosának kínai export iránti elkötelezettségéből, részben a belföldi értékesítés hasonlóan dinamikus növekedéséből fakadt. A belföldi értékesítés bővülése főként abból adódik, hogy a BorsodChem biztosítja a 2011-ben alapított, termelő BorsodChem MDI Termelő Kft. számára az alapanyagokat és szolgáltatásokat. Az exportértékesítés pedig a vállalat lágy poliuretánhabok alapanyagát előállító új TDI-2 gyárának elindulásához kapcsolódik. A kínai piaci beágyazódás az ottani kereslet dinamikus növekedésének köszönhetően tartósan magas exportdinamikát valószínűsít a következő években.

A TVK lassabb, de még mindig a vegyipari ágazati átlagos növekedési ütemet kétszeresen meghaladó mértékben bővítette a termelését 2000-2013 között. A Butadién-kinyerő üzem termelésbe lépésével 2015-től jelentős pótlólagos növekedési tényező belépése várható.

A TVK és Borsodchem árbevételének növekedési üteme, 2010-2013		
	TVK	Borsodchem
2010	1,40	1,20
2011	1,15	1,29
2012	0,91	1,45
2013	1,07	1,15

A magyar vegyiparnak az európai átlagot érdemben meghaladó növekedési üteme az elkövetkező években fenn fog maradni. Évi 5-7%-os tartományban bővítheti a termelését az ágazat.

Az ágazat koncentrálttsága és fontosabb szereplői

A vegyipar a feldolgozóiparon belül a leginkább koncentrált iparág. A teljes termelés 70-75 százalékát a legnagyobb 5 vállalat adja: TVK, Borsodchem, Nitrogénművek, Dunastyr és Zoltek. A vegyi anyaggyártásban a 2,5 Mrd-nál nagyobb cégek az ágazati árbevétel 93%-át állítják elő. A műanyag termékek gyártásánál ez az érték 77%.

Az egyes alágazatok koncentrálttsága eltér egymástól. Az alapanyaggyártásban a gazdaságos üzemméret magasan helyezkedik el. A festékgyártásban viszont a legnagyobb méretű cégek a 20.3 alágazat árbevételének csak 55%-át állítják elő. Megjegyzendő, hogy a nagyobb globális petrokémiai szereplőkhöz képest a hazai óriáscégek, mint a TVK és a Borsodchem is csak közepesnek mondhatóak. A műanyag eszközök gyártásában viszont az átlagos vállalatméret még el is marad a nemzetgazdasági átlagtól. A cégek jelentős része itt családi vállalkozás. A műanyag termékek gyártásáa alágazatban (TEAOR 22.2) a legnagyobb méretű cégek az árbevétel 65%-át állítják elő.

Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt

A tiszaujvárosi cég a MOL csoport tagja. A MOL tulajdoni részesedése 2013 december 31-én 94,86%. A cég a közép-európai régió vezető polietilén és polipropilén gyártója. A cégnek franciaországi és lengyelországi nagykereskedő leányvállalatai vannak, idehaza pedig ingatlankezelő és villamosenergia-termelő leányai. A TVK csoport a 2012. évi 7,5 Mrd Ft veszteség után 2013-ban 5,6 Mrd Ft adózott nyereséget ért el. A csoportnál 2013-ban a beruházási ráfordítások értéke összesen 12.129 millió Ft volt. A Butadién-kinyerő üzem megvalósítására 5.535 millió Ft-ot fordítottak. 2013. december 31-én a TVK-csoport teljes munkaidős létszáma 975 fő volt, 63 fővel kevesebb, mint egy évvel korábban. A létszám 6,5%-kal csökkent, miközben ugyanezen időszak alatt az árbevétel 7,5%-kal nőtt. Az ár- és árfolyamváltozás hatásaitól megtisztított árbevétel-növekedés elsősorban az olefin és a HDPE (nagysűrűségű polietilén) volumennövekedésére vezethető vissza.

Borsodchem Nyrt. <http://www.vg.hu/manager-magazin/globalisan-oldodik-348088>

Európa egyik piacvezető MDI, TDI, PVC és klóralkáli termék gyártója. Csehországi leányvállalata anilint, a lengyelországi pedig benzolt, toluolt, xilolt gyárt. Tulajdonosa a kínai Wanhua Industrial Group, amely 2011-ben felvásárolta a Permira Alapok és a Vienna Capital Partners (VCP) részvénycsomagjait. A BorsodChem bekebelezésének köszönhetően a Wanhua a német BASF és Bayer mögött a harmadik legnagyobb izocianáttermelővé vált. A Wanhua jelentős új forrásokat biztosított a Borsodchem számára, amelyből új üzemek és gyárak épültek (toluol, salétromsav). A Borsodchem a Wanhua csoport európai üzleti terjeszkedését szolgálja (mivel termelésének több mint felét nyugat-európai piacokon helyezi el), másrészt a Wanhua-csoport hazai (kínai) piacokon biztosít fejlődési lehetőséget a Borsodchem számára. A Wanhua kapcsolat eredményeként a Borsodchem regionális cégből globális céggé vált. A Wanhua negyven országba exportál, termékei eljutnak Észak-Amerikába, Kelet- és Nyugat-Európába, Japánba, a Közel-Keletre és Délkelet-Ázsiába.

A Borsodchem TDI gépjármű-ülések, autókárpitok és matracok gyártásához használt lágy poliuretán habok alapanyagát állítja elő. A 2011-ben átadott üzem a piaci környezet kedvezőtlen alakulása miatt csak egy későbbi időpontban működhet teljes kapacitással

A vállalat dolgozóinak létszáma meghaladja a 2500 főt. Az árbevétel 2013-ban 15%-kal nőtt, ami mögött az export és a belföldi értékesítés lényegében megegyező (15%-os) növekedése áll. Az export a cég árbevételének közel kétharmadát teszi ki. A 2012. évi 272 M EUR nyereséget 2013-ban 44,5 M EUR veszteség követte. A dinamikus árbevétel-növekedés melletti veszteségképződés nem ismeretlen a cég történetében. Ugyanez a minta volt jellemző 2010-ben és 2011-ben is. Azaz az elmúlt négy évben háromszor volt veszteséges a Borsodchem. A PVC üzletág nemzetközi versenyképességét az olcsó palagázból előállított amerikai kivitel veszélyezteteti leginkább, és ez tartós versenyhátránynak ígérkezik.

Nitrogénművek Zrt.

A Bige Holding Csoport tagja. A pétfürdői cég a hazai műtrágyapiacra kétharmados részesedéssel bír, a nitrogén-műtrágya kizárólagos hazai gyártója, termékeinek 40%-át az EU piacra exportálja. Összes exportja az árbevétel 69%-át tette ki 2013-ban. 2013. évi adózott eredménye 2,3 Mrd Ft. A műtrágyán kívül gyárt még polietilén csomagolóanyagokat (Péti Polietilén Zsák Kft) és nitrogénvegyületeket (Nádudvari Agrokémiai Kft) is. A Nitrogénművek Zrt. árbevétele 2013-ban mintegy 54%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Egy folyamatban lévő kapacitásbővítő és energiafelhasználást csökkentő beruházás eredményeként a cég termelésének további növekedése és költségszintjének csökkenése várható. Emellett további beruházások indítása áll előkészítés alatt 2014 elején. Saját mezőgazdasági integrációs rendszer indítását tervezik, amelynek segítségével 2016 végéig a vetőmag- és a növényvédőzer-piac negyedét akarják

ellenőrizni. A cég tulajdonosa, Bige László 2013-ban sikertelenül próbálkozott a KITE Zrt megszerzésével.

Dunastyr Polisztirolgyártó Zrt

Tulajdonos: Polimeri Europa (ENI Csoport)

A régió vezető polisztirolgyártója (ütésálló és habosítható polisztirolok). A DUNASTYR Zrt. saját termékeivel főként a kelet- és közép-európai piacokat látja el, emellett forgalmazza a Polimeri Europa S.p.A. összes termékét a magyar és kelet- és közép-európai piacokon.

A cég árbevétele 2013-ban 9,5%-kal (az exporté 7,4%-kal) nőtt. (2011-ben 22%, 2012-ben 12% volt a növekedés.) Az export részaránya az árbevételen belül 84%. A 2012 évi 272 M Ft-os veszteséget 2013-ban 929 M Ft-os adózott nyereség követte.

Zoltek Vegyipari Zrt.

A hazai műszál- és szénszálgártás megteremtője. 1995 óta a nyergesújfalui Magyar Viscosa gyár felvásárlásával a cég a St. Louis-i székhelyű Zoltek Companies, Inc. tulajdona. A felvásárlás óta a cég megszüntette egyéb termékeinek gyártását, és kizárólag akrilszálat és az abból készülő szénszálat gyárt. Előbbit a textilipar, utóbbit főleg az építőipar használja fel.

A cég árbevétele 2013-ban 23%-kal csökkent. Adózott eredménye a 2012. évi 5,5Mrd Ft-ról 2013-ban 3,1 Mrd-ra csökkent. A kedvezőtlen változásokat a külpiazi értékesítés szűkülő lehetőségei okozták. (A cég szinte teljes árbevétele exportból származik.) 2011-2012-ben új gázégető egységet hoztak létre, 2012-ben megtörtént a viszkóz szálat gyártó üzem rekonstrukciója.

Munkaerő, innováció

Az innováció jelentőségét a vegyipar számára az adja, hogy eredményeként egyrészt új alapanyagok és fogyasztási javak jönnek létre, másrészt pedig olyan technológiák, amelyek az energia, a nyersanyagok vagy a víz hatékonyabb felhasználásával környezetkímélővé teszik a termelési folyamatokat. Az innováció fontos versenyképességi tényező. A versenytársak – különösen az Európán kívül működő vállalkozások – kevésbé szigorú és bürokratikus szabályozási környezetben, és nagyobb arányú kutatás-fejlesztési ráfordításokkal működve alacsonyabb költségszinttel működhetnek. Ennek ellenére a hazai feldolgozóipari ágazatok között meglehetősen **alacsony a vegyipar részesedése a K+F kiadásokat tekintve**. A vegyi anyag gyártásban a részesedés nem is emelkedik. A gumi, műanyaggyártásban kedvezőbb a tendencia, itt a feldolgozóipari K+F kiadásokból részesedés megduplázódott 2008 és 2012 között.

A feldolgozóipari K+F kiadások megoszlása a főbb feldolgozóipari ágazatok között

Időszak	Élelmi-szer	Fa-, papírip.	Vegyianyag	Gyógy-szer	Gumi műanyag	Fém-feldolg	Számgép elektr.	Vill. berend.	Gépgyárt.	Jármű	Egyéb	Össz.
2008	1,50%	0,80%	1,90%	49,60%	1,60%	1,20%	8,70%	7,50%	3,60%	17,30%	6,50%	100%
2009	2,10%	1,10%	2,10%	47,20%	2,30%	1,70%	10,70%	5,60%	5,30%	13,80%	8,10%	100%
2010	2,80%	1,00%	1,70%	47,90%	2,10%	1,30%	12,90%	5,00%	6,90%	13,60%	4,90%	100%
2011	2,50%	0,80%	2,20%	42,50%	2,60%	2,10%	14,90%	5,20%	8,90%	13,00%	5,30%	100%
2012	2,60%	0,90%	1,60%	40,80%	3,30%	4,70%	11,00%	4,30%	10,8%	14,00%	6,00%	100%

Az innovációhoz, valamint a termeléshez használt nagy értékű gépek használatához elengedhetetlen szükséges a magasan képzett munkaerő. A magasan képzett munkaerő viszont magasabb bérszínvonalat feltételez. Ebből a szempontból a vegyiparon belül heterogén folyamatok tapasztalhatók. A vegyi anyag ágazatban a szellemi foglalkozásúak aránya az alkalmazásban állókon belül magasan a feldolgozóipari átlag felett, a gumi, műanyagiparban kicsivel az alatt van. Ezzel összhangban a vegyi anyag ágazatban a bruttó bérszínvonal mintegy 40%-kal meghaladja a feldolgozóipari átlagot, míg a gumi, műanyagiparban 5%-kal elmarad attól. A vegyi anyag ágazat magas bérszínvonalát ugyanakkor annak figyelembe vételével kell értékelni, hogy az ágazatban a személyi jellegű ráfordítások az árbevétel 4,9%-t (a feldolgozóipari átlag: 9%) az anyagköltség pedig 66%-át (feldolgozóiparban 56%) teszi ki. A gumi, műanyagiparban magasabb bérköltségarány (7-8%), viszont alacsonyabb anyagköltségarány (52%) figyelhető meg. Ebből az is látszik, hogy a vegyipar, különösen a **vegyi anyag gyártása rendkívül érzékeny a nyersanyagok árváltozására.**

Az alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete a feldolgozóiparban, 2014 J-Á

ezer forint

Időszak	Alkalmazásban állók összesen													
	Élelmi-szer,	Textíl	Fa papír	Kocsz kőolaj-feldolg.	Vegyianyag	Gyógy-szer	Gumi-, műanyag	Fém-feldolg	Számgép elektr.	Vill. berend.	Gépgyártása	Járműgyártás	Egyéb feldolg. ipar	Feldolg. ipar összesen
	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	CL	CM	C
2014 J-Á	203	148	209	493	314	442	231	219	263	227	264	283	212	242
Feldolgozó-ipar százalékában	84%	61%	86%	203%	130%	183%	95%	91%	109%	94%	109%	117%	88%	100%
Szellemi foglalkozásúak aránya az alkalmazásban állók között	22%	12%	22%	54%	43%	61%	23%	22%	38%	22%	29%	23%	24%	25%

Környezeti kérdések, európai és hazai szabályozás

A műanyaggyártás az egyik legsúlyosabban környezetterhelő iparág, a keletkező hulladék természetes módon nem bomlik le, újrahasznosítása legkevésbé megoldott és lehetséges. Az összes szilárd anyagú kommunális hulladéknak kb. 30%-a csomagolóanyagokból ered. Az ágazatot érintő hazai és nemzetközi környezetvédelmi előírások jelentős hatással vannak mind az ágazat növekedési, mind pedig gazdaságossági perspektíváira.

A műanyagipar fő érve, hogy a műanyag csomagolóanyag tömege jóval kisebb, mint más anyagoké, és ezért műanyag használatával csak átlagosan negyedannyi hulladék keletkezik, mint más anyagok használatával. (100 g termék csomagolásához szükséges csomagolóanyag-mennyiség: műanyag 3g, fém 24 g, papír 25g, üveg 101 g). Ugyanannyi úrtartalmú csomagolóanyag gyártásánál a papír esetében magasabb a kéndioxid, nitrogéndioxid és szénmonoxid-kibocsátás, és kétszer annyi energia használódik fel, mint a műanyag esetében. (Forrás: Magyar Műanyagipari Szövetség)

Az európai hulladékszabályozásban a fő cél a deponálás (hulladéklerakás) mennyiségének jelentős csökkentése. Az elérendő célt az ábrán látható fordított piramis jelképezi, vagyis hogy a lerakás csak a legkisebb részt képezze a műanyag hulladék kezelésében.



- Megelőzés (prevention): eleve csökkenteni a keletkező hulladékmennyiséget. Ennek sikeres alkalmazására példa a műanyag palackok dizájnya. A műanyag palackok átlagos tömege az egy évtizeddel ezelőtti 68 grammról mára 35 grammra csökkent.
- Újrafelhasználás (re-use)
- Újrafelhasználás (recycling)
- Egyéb hasznosítás (recovery)
- Lerakás (disposal)

Az Európai Parlament és Európai Tanács 1907/2006/EK Rendelete a vegyi anyagok regisztrálásáról, értékeléséről, engedélyezéséről és korlátozásáról (REACH) 2007. június 1-jén lépett hatályba.

A szabályozás célkitűzése az emberi egészség és környezet magasabb szintű védelme. Az előírások szerint a vállalatok a szabályozó szerv számára hozzáférhetővé teszik a vegyi anyagok kezelésére, tárolására és összeállítására vonatkozó információkat. Tekintettel arra, hogy a REACH bevezetése a vegyipar éves árbevételéhez viszonyítva jelentős értéket jelentett és így a versenyképességi célkitűzést veszélyeztette; a Bizottság a REACH tervezet előterjesztésekor a regisztrálási folyamat 11 évre történő széthúzásáról döntött. E szerint a a regisztrálási dokumentációt a hatályba lépést követően három éven belül az ún. CMR-ra (rákkeltő, mutagén, reprodukciót károsító) és a 1000 t/ év; hat éven belül a 100t/év;a tizenegyedik év végéig az 1 t/év mennyiséget meghaladóan gyártott ill. importált anyagokra kell benyújtani. Ez a kötelezettség mintegy 30000 vegyi anyagot érint. **A REACH bevezetésének időbeli elnyújtásával, ennek költsége az EU vegyipar éves árbevételének kb. egy ezrelékére csökken** és az esetleges továbbhárításából adódó infláció, ill. árszint növekedés is hasonló nagyságrendű lehet.

A vegyipari termékek előállítása, forgalmazása, felhasználása során okozott környezeti veszélyeztetések, illetőleg károk megelőzése, csökkentése érdekében **környezetvédelmi termékdíjat kell fizetni**. A környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény (Ktdt.) alapján a termékdíjköteles termékek körébe tartozik

- a) az akkumulátor;
- b) a csomagolóeszköz, az egyéb csomagolószer (a továbbiakban együtt: csomagolószer);
- c) az egyéb kőolajtermék;
- d) az elektromos, elektronikai berendezés;
- e) a gumiabroncs;
- f) a reklámhordozó papír.

A termékdíjat annak kell megfizetnie, aki a termékdíjköteles terméket először Magyarországon forgalomba hozza, vagy saját célra felhasználja vagy bérnyújtás keretében állítja elő.

2012-től a csomagolás termékdíjának helyébe a csomagolószer környezetvédelmi termékdíja lépett. A korábbi évektől eltérően az olyan csomagolószer is termékdíjköteles termék, amelyet (még) nem használtak fel csomagolási céllal (például az üres papírdoboz, az üres műanyagrekesz vagy a felhasználatlan műanyagfólia). A csomagolószer termékdíja esetében a csomagolószer első belföldi forgalomba hozója vagy saját célú felhasználója a termékdíj-kötelezett. Ez azt jelenti, hogy nem a csomagolást végző a kötelezett, ha a csomagoláshoz felhasznált csomagolószer(eke)t belföldről szerzi be. A törvény lehetőséget ad arra, hogy a csomagolást végző szerződésben átvállalja a kötelezettséget. Ez tulajdonképpen az exportra termelő gazdálkodók pénzügyi pozícióját javíthatja. Ezzel a kiegészítéssel a kereskedő válhat kötelezetté, és ezzel megnyílik a lehetőség arra, hogy a kereskedő vevője nyilatkozatot adjon vagy a kereskedő a saját vevőjével új átvállalási szerződést kössön. Átvállalhat a csomagolószerből csomagolást létrehozó vevő abban az esetben is, ha olyan kereskedőtől szerzi be a csomagolószer, amely a gyártótól (behozótól) már átvállalt.

2013-tól a termékdíjjal kapcsolatos adóhatósági feladatokat a vámhatóságtól a NAV adóztatási szerve vette át. A NAV vámszervének hatáskörében csak a termékdíj-szabályozás hulladékkal kapcsolatos feladatai maradtak.

Az alábbi, anyag szerinti tarifák érvényesek (Ft/ kg, 2012 január 1-től):

Gumiabroncs 52

Nem kereskedelmi csomagolás

Műanyag: 42
 Társított rétegzett italcsomagolás: 28
 Egyéb társított: 50
 Fém: 20
 Papír, fa, természetes alapú textil: 20
 Üveg: 17
 Egyéb: 50

Kereskedelmi csomagolás

Műanyag bevásárló-reklám táska: 1800
 Egyéb műanyag: 70
 Üveg: 17
 Társított rétegzett italcsomagolás: 130
 Egyéb társított: 300
 Fém: 300
 Egyéb: 300

Forrás: <http://www.termekdijfizetes.hu>

A csomagolás termékdíja alól két esetben lehet mentességet szerezni. Egyfelől kis mennyiségű csomagolás esetén, ahol az éves mennyiség nem éri el fém és műanyag esetén a 200, papír esetén az 500, üveg esetén a 800 kg-ot. A másik eset, ha a kibocsátott csomagolóanyagok esetében az anyagában való újrahasznosítás eléri az alábbi szinteket:

	2010	2011	2012
Papír	60%	60%	60%
Fa	15%	16%	17%
Üveg	32%	45%	60%
Műanyag	21%	22%	23%
Társított	21%	22%	23%
Fém	50%	52%	55%
Alumínium	29%	35%	40%

Magyarország vegyipari ágazatában az európai uniós előírások és eljárások mellett párhuzamos, az európai szabályoknál szigorúbb, rendkívül bürokratikus rendelkezések érvényesülnek, amelyek nehezítik az ágazat vállalkozásainak működését. A Mavesz kiemelt törekvése a szabályozási környezet egyszerűsítése, az európai előírások „túlteljesítésének” megszüntetése.

Az ágazat pénzügyi helyzete

A válság előtti tartósan magas dinamikát kihasználva sok vállalat vett fel bankhiteleket vagy visszatérítendő uniós pénzeket, indított fejlesztéseket, bővítette a kapacitást. Ennek eredményeként a vegyipari ágazatok eladósodottsága a különböző eladósodottsági mutatók szerint meghaladja a feldolgozóipar egészére jellemző értékeket. A műanyagipar és a vegyi anyagok gyártása között ezen a téren nincs érdemi különbség. Az adósságállomány fedezettsége is jobb a feldolgozóiparban. Figyelemre méltó, hogy a vegyi anyagok gyártásánál a saját tőke 2010-2011-ben a hosszú lejáratú kötelezettségek szintjén állt. 2012-ben a nagyfokú eredményjavulás következtében a mutató értéke megduplázódik, de még mindig a műanyagipar és a feldolgozóipar értéke alatt marad.

A vegyipari ágazatok likviditási szintje egymással és a feldolgozóipari átlaggal is nagyjából megegyezik. **Jövedelmezőség tekintetében a műanyagipar mind a feldolgozóipari jellemző értékeknél, mind a vegyi anyagok gyártásánál konzekvensen jobb képet mutat az elmúlt három évben. A vegyi anyagok gyártásában két veszteséges évet követően 2012-ben hirtelen ugrásszerű javulás tapasztalható.** (Ebben közrejátszott az üzemi eredmény megduplázódása, de a rendkívüli eredmény megugrása jelenti a fő tételt.)

A vegyipari ágazatok és a feldolgozóipar egyes pénzügyi mutatói, 2010-2012

	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
	Feldolgozóipar	Feldolgozóipar	Feldolgozóipar	TEAOR 22	TEAOR 22	TEAOR 22	TEAOR 20	TEAOR 20	TEAOR 20
Likviditási mutató (Current ratio)	1,63	1,46	1,39	1,15	1,21	1,46	1,69	1,51	1,22
ROE (Saját tőke arányos adózott eredmény)	9,12	11,14	-0,26	13,70	15,04	19,27	-1,23	-0,74	14,09
D/E (Debt/Equity ratio)	0,87	0,95	0,84	1,39	1,41	1,08	1,48	1,87	0,96
Eladósodottság foka	0,44	0,47	0,44	0,56	0,56	0,49	0,57	0,63	0,48
Adósságállomány fedezettsége	3,95	3,83	4,32	2,65	2,80	3,28	1,10	0,90	2,03

Forrás: 7 Sigma Vállalati adatbázis

A likviditási mutatók nem mutatnak számottevő eltérést a méretcsoportok között egyik vegyipari ágazatban sem. Az adatok nem utalnak a kisméretű vállalatok rosszabb likviditási helyzetére, A jövedelmezőség tekintetében viszont a méretcsoportokban felfelé haladva javuló jövedelmezőség tapasztalható. A vegyi anyagok ágazatban a kisméretű vállalatok gyenge tőkehelyzetük, alacsony jövedelmezőségi szintjük, rosszabb árbevétel-dinamikájuk következtében (arányaiban) kevesebb idegen tőkét képesek bevonni. Adósságállományuk magas fedezettsége nem az erős saját tőke, hanem az alacsony szintű kötelezettségállomány következménye. A gumi, műanyagipar ágazatban az eladósodottság jóval kiegyenlítettebb a méretcsoportok között.

A vegyi anyagok gyártása ágazat és a feldolgozóipar egyes pénzügyi mutatói méretcsoportonként, 2012

Mutató neve	Feldolgozóipar					Vegyi anyagok gyártása				
	0-100	101-250 M	251-500 M	501-2500 M	2501-	0-100 M	101-250 M	251-500 M	501-2500 M	2501-

	M									
Likviditási mutató (Current ratio)	1,1	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,6	1,9	1,6	1,2
ROE (Saját tőke arányos adózott eredmény)	-71,1	10,2	10,4	9,7	9,0	0,9	10,8	13,1	7,5	22,0
D/E (Debt/Equity ratio)	0,3	1,1	0,9	1,2	0,9	0,0	0,7	0,6	0,9	1,5
Eladósodottság foka	0,2	0,5	0,4	0,5	0,4	0,0	0,4	0,3	0,4	0,6
Adósságállomány fedezettsége	12,6	3,8	4,7	2,9	4,1	133,9	4,8	17,3	3,3	1,3

Forrás: 7 Sigma Vállalati adatbázis

A gumi, műanyagipar ágazat és a feldolgozóipar egyes pénzügyi mutatói méretcsoportonként, 2012

Mutató neve	Feldolgozóipar					Gumi, műanyagipar				
	0-100 M	101-250 M	251-500 M	501-2500 M	2501-	0-100 M	101-250 M	251-5000 M	501-2500 M	2501-
Likviditási mutató (Current ratio)	1,1	1,4	1,5	1,4	1,4	1,0	1,4	1,3	1,2	1,6
ROE (Saját tőke arányos adózott eredmény)	-71,1	10,2	10,4	9,7	9,0	-2,2	8,1	9,9	10,9	22,2
D/E (Debt/Equity ratio)	0,3	1,1	0,9	1,2	0,9	1,4	0,9	0,9	1,5	1,0
Eladósodottság foka	0,2	0,5	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
Adósságállomány fedezettsége	12,6	3,8	4,7	2,9	4,1	3,8	3,9	3,2	2,8	3,3

Forrás: 7 Sigma Vállalati adatbázis

A tanulmány készítéséhez felhasznált források:

- 7 Sigma Vállalati adatbázis
- KSH Cégekództár 2012/2.
- HVG Top 500
- Elektronikus Beszámoló Portál - <http://www.e-beszamolo.irm.hu>
- Központi Statisztikai Hivatal - <http://portal.ksh.hu/>
- Műanyag és Gumi magazin - <http://www.muanyagegumi.hu/>
- Magyar Vegyipari Szövetség - <http://www.mavesz.hu/>
- Magyar Műanyagipari Szövetség - <http://www.huplast.hu/>
- Magyar Gumiipari Szövetség - <http://www.magusz.hu/>
- Magyar Kémikusok Egyesülete - <http://www.mke.org.hu>
- ÖKO-Pannon Nonprofit Kft. - <http://www.okopannon.hu>
- Tyre Press - <http://www.tyrepress.com>
- Napilapok, folyóiratok

Az elemzésben közölt információk kizárólag tájékoztató jellegűek, azok az elemzők saját véleményét tükrözik, mely újabb információk megjelenése esetén természetesen változhat. Nem minősülnek a MKB Bank Zrt. és a 7 Sigma Kft. üzleti ajánlatának, illetve tanácsának. Az elemzésben szereplő információk hitelesnek tartott adatokon alapulnak, de azok valódiságáért, valamint az azok alapján készített előrejelzésekért illetve bármely, ezen információkra alapozott üzleti döntésért a MKB Bank Zrt. és a 7 Sigma Kft. felelősséget nem vállal.